

Основы евангелизации

Кристиан А. Шварц

Уверенно нести Благовую Весть

- Как проводить евангелизацию
- Практические шаги, доступные, посильные всем
- Руководство для христиан и христианских групп

Как открыть свои духовные дары

- 30 духовных даров: пояснения, практические советы
- Как развивать и применять свои духовные дары
- К каждому дару: рекомендации для работы в группах

Содержание

Часть 1. Как проводить Евангелизацию

1. Отбросьте ненужные сомнения
 2. Как люди действительно приходят к вере
 3. Как функционирует эко-фактор
 4. Серьезно относиться к потребностям
 5. Идти через открытые двери
 6. Интеграция в общине
 7. Дар Евангелизации
 8. Почему новообращенные могут более эффективно участвовать в евангелизации
 9. Манипуляция - нет, спасибо
 10. Значение тела Христа
- Викторина

Часть 2. Что может сделать каждый христианин для евангелизации

- Шаг 1: Обладаете ли Вы даром евангелизации?
- Шаг 2: Ваша большая семья
- Шаг 3: Собрат по молитве
- Шаг 4: Потребности вашей большой семьи
- Шаг 5: Любовь, любовь, любовь
- Шаг 6: Свидетельствовать о Евангелии
- Шаг 7: Поддержка других христиан

Часть 3. Как сделать Вашу общину более притягательной

- Шаг 1. Когда тело Христа начинает действовать
- Шаг 2. Заботьтесь о кульминационных моментах евангелизации
- Шаг 3. Найдите 10% «евангелистов»
- Шаг 4. Смелее применяйте дарования в евангелизации
- Шаг 5. Найдите свою потенциальную общину
- Шаг 6. Выявите нужды потенциальной общины

[Шаг 7. Создайте программу, ориентированную на потребности](#)

[Шаг 8. Ситуация нашей потенциальной общины](#)

[Шаг 9. Учитывайте сопротивление](#)

[Шаг 10. Помогите при интеграции людям, которые недавно стали христианами](#)

[Шаг 11. Образуйте новые группы](#)

[Шаг 12. Помогите людям, недавно ставшим христианами, в их евангелизационном служении](#)

[Контрольный лист для вашей общины](#)

Часть 1. Как проводить Евангелизацию

10 принципов евангелизации, которые зачастую остаются без внимания

Едва ли в христианстве найдется тема, вызывающая в сознании многих столько стереотипов, как «Евангелизация», которые не имеют ничего общего с тем, что в действительности понимается под «Евангелизацией». Правильно понять Евангелизацию помогут 10 принципов, рассматриваемых в настоящем пособии. Все эти принципы прошли апробацию в общинах, активно (и успешно) работающих по линии Евангелизации.

1. Отбросьте ненужные сомнения

Одним из христиан, которых Господь щедро наградил даром евангелизации, является Билл Брайт, основатель общины «Кэмпус крусэйд фор Крайст». Билл Брайт написал небольшую книжечку «4 духовных закона», с которой он готов знакомить людей в любое время суток. Благодаря тому, что Билл Брайт может доходчиво объяснять эти законы, многие неверующие пришли к живой вере в Иисуса Христа.

Опасность попыток наделить окружающих своими дарованиями

Когда Биллу Брайту говорят — «У тебя от Господа Бога особый дар евангелизации», то он отвечает: «Особого дара у меня нет, Это может каждый христианин, если он будет послушным». Мы считаем, что это не совсем так. Верно следующее: это может каждый христианин, если он, как и Билл Брайт, обладает даром евангелизации и послушен Богу. Если я, как евангелист, лишен дарований, то это еще не значит, что я беден духовно и грешен. Но я ответственен за то, что Божий дар использовался мною в целях выполнения задач миссии. Как раз те христиане, которых Господь щедро наделил различными дарованиями, пытаются наделить ими и других, полагая при этом, что-то, что нормально для них, должно быть нормальным и для окружающих. Например, тот, кто умеет молиться, считает, что и другие должны уметь молиться. Аналогичное может произойти со всеми 24 дарованиями, упоминаемыми в Новом Завете, что может иметь нежелательные последствия.

Проецирование дарований и сомнения

Давайте, наконец, отбросим сомнения! Не всякий христианин является евангелистом. Хотя каждый христианин может и должен способствовать тому, чтобы люди приходили к Иисусу (в данном пособии будет подробно говориться об этом), но это еще не означает, что он является настоящим евангелистом. Он станет им тогда, когда Господь наделит его даром евангелизации. Представления о том, что каждый христианин может также заниматься евангелизацией, как и те, кто имеют дар Божий, принесли (по моему мнению) больше вреда, чем самые «безбожные» лжеучения.

Чтобы не быть неправильно понятым, поясню. Конечно, бывают ситуации, когда у нас, как у христиан, есть все причины для сомнений. Например, если мы отказываемся от призвания, которое действительно даровано нам Богом. Тот, кто еще не готов выполнить задания, полученные им от Бога, должен очень внимательно отнестись к своим (надеюсь, что ложным) сомнениям. Это может быть тихий голос Господа, который хотел бы нас убедить в том, насколько полезнее (для нас и для царства Божьего) было бы служение в том месте, которое он для нас избрал.

Однако сомнения, возникающие вследствие проецирования своих способностей на окружающих, не относятся к этой категории. Тем временем я пришел к убеждению, что возникающие вследствие этого разочарования относятся к факторам, которые препятствуют выполнению задач миссии. Именно потому,

что речь идет об успешном выполнении задач миссии, я бы хотел высказаться за то, чтобы навсегда распрощаться с лозунгом «Каждый христианин — евангелист». У Бога есть другой способ донести свою Благую Весть до людей.

Ваши мысли:

- Насколько трудно Вам говорить о вере с людьми, которые еще не познали Христа?
 - для меня это не проблема
 - ни трудно, ни легко
 - трудно
- Обладаете ли Вы «даром евангелизации»?
 - да
 - нет
 - не знаю
- Были ли Вы свидетелем того, что один христианин «спроецировал» свои дарования на других? Какие чувства это вызвало у Вас?

2. Как люди действительно приходят к вере

И каждого из нас уже сложились определенные представления о том, как нужно проводить евангелизацию. Если бы мы начали наше анкетирование с вопроса: «Какими качествами должен обладать настоящий евангелист?», то результат нас бы удивил. В Швейцарии такой опрос был проведен в двух различных местах:

1. На конференции среди проповедников и пасторов общин, многие из которых сами занимаются евангелизацией.
2. В одной школе по изучению Библии среди молодых людей, которые еще только готовятся к евангельской работе. Результаты опроса выглядят следующим образом:
 - 71% всех прилагательных были наступательно-агрессивными, такими как: холерический, доминирующий, самоуверенный, прямой, бесчувственный, экстравертный...
 - 29% прилагательных были ориентированы на такие отношения, как: ласковый, мягкий, открытый, приветливый, участливый, общительный, духовный...

Второй вопрос звучал так:

«Что бы Вы сказали о том человеке, благодаря которому Вы сами стали христианином?»

Из названных в качестве ответа прилагательных:

- 77% были ориентированы на отношения.
- 23% были наступательно-агрессивными.

Из этого можно сделать вывод, что наши представления о том, каким должен быть настоящий евангелист, не соответствуют действительности.

Сокровенная тайна: отношения

Чтобы выяснить, каким образом большинство людей приходят к вере, в 1987 году в Германии, Австрии и Швейцарии был проведен опрос более чем 1600 христиан. Каждый из них мог назвать множество факторов, которые повлияли на его решение принять Христа в свое сердце. В основном прозвучали один или несколько из приводимых нами восьми ответов:

1. Некоторые ответили, что они обратились к Иисусу и вступили в его общину из-за крайне бедственного положения, в котором они оказались.
2. Другие сказали, что «просто заглянули в общину».
3. Третьи называли пастора.
4. ...указывали на «посещение на дому».
5. ...вновь упоминали «образовательную программу общин», которая их заинтересовала.
6. ...говорили о «большой евангелизации»,
7. ...ссылались на христианские программы по радио или телевидению.
8. И, наконец, отвечая на вопрос, почему они стали верующими, они говорили о верующем друге или родственнике.

Результат опроса по этим восьми критериям оказался следующим (при этом необходимо учесть, что более, чем один из критериев мог быть помечен крестиком. Поэтому в целом получается сумма больше 100%).

Даже если из этих исследований ясно видны отношения к друзьям и родственникам, то, с другой стороны, совершенно очевидно, что Бог использует каждый отдельно взятый фактор, приведенный в нашей таблице. Он использует их для того, чтобы показать людям свою любовь.

Радиопередачи, домашние визиты, большие евангелизации, образовательные программы, пастора и близкого друга. Если же, однако, спросить, какой из этих факторов он использует чаще, то мы увидим, что это отношения между христианами и их друзьями или родственниками вне общины.

Почему это так? При более тщательном рассмотрении этого вопроса результат нашего исследования покажется не таким уж странным. В средствах массовой информации может очень много говориться о любви Божией (в этом и проявляется ограниченность этих средств); при непосредственном общении с христианином можно совершенно ясно увидеть то, что такое христианская любовь. В этом и заключается тайна того, что мы называем эко-фактором».

Ваши мысли:

- Как Вы представляете себе евангелизацию? Напишите 6 прилагательных, которые, по вашему мнению, характеризуют «настоящего евангелиста»:

1 _____	2 _____	3 _____
4 _____	5 _____	6 _____

- Кто особенно способствовал тому, что Вы стали христианином? Напишите 6 прилагательных, характеризующих этого человека,

1 _____	2 _____	3 _____
4 _____	5 _____	6 _____

[3. Как функционирует эко-фактор](#)

И то понимается под «эко-фактором»? «Эко» — это греческое слово, означающее «дом». В греко-римской культуре «эко» включало в себя не только саму семью, с которой вместе жили, но и рабов, друзей и коллег по работе. «Эко» обозначало сферу влияния человека, совокупность его социальных отношений.

Эко-фактор в Новом Завете

В Новом Завете хорошо показано, как Бог постоянно использует эко-фактор (друзья, семья, знакомые),

чтобы познакомить людей с Евангелием. Несколько примеров:

- После того, как он исцелил бесноватого, Иисус сказал ему: «иди домой (эко), к своим и расскажи им, что сотворил с тобой Господь и как помиловал тебя» (от Марка 5,19).
- Когда Закхей пришел к вере, Иисус сказал ему: «ныне пришло спасение дому (эко) сему...» (от Луки 19,9).
- После того, как Иисус исцелил сына царедворца, «тот уверовал сам и весь дом (эко) его» (от Иоанна 4,53).
- Левий последовал за Иисусом и пригласил многих из своих коллег — своих (эко) — на обед. Результат: многие последовали за Иисусом (от Марка 2,14).
- Апостол Петр пришел к Иисусу благодаря стараниям одного человека из своего «эко», а именно своего брата Андрея: «Он первый находит брата своего Симона и говорит ему: мы (эко) нашли мессию, что значит «Христос» (от Иоанна 1,45).
- Другой ученик Христа, Нафанаил, стал верующим благодаря своему другу Филиппу, который пришел к Нафанаилу и сказал ему: «мы (эко) нашли того, о котором писал Моисей в законе и пророки Иисуса, сына Иосифова, из Назарета» (от Иоанна 1,45).
- В деяниях святых Апостолов рассказывается о том, как первый неиудейский дом поверил в Бога через послание Апостолов. Прежде, чем Петр и другие верующие пришли к Корнилию, он уже созвал «родственников своих и близких друзей» — свой «эко» (Деяния святых Апостолов 10,24).
- Павел и его спутники рассказали о Христе одной женщине из города Фиатир по имени Лидия, которая торговала багрянницею. Библия повествует о том, что она приняла послание и затем крестилась сама и крестились домашние ее (эко) (Деяния святых Апостолов 16,15).
- Когда же темничный страж спросил Павла и Сила: «Что мне сделать, чтобы спастись?», они ответили ему: «Веруй в Господа Иисуса Христа, и спасешься ты и весь дом твой (эко)». И тогда страж темницы «крестился сам и все домашние его. И, приведя их в дом свой, предложил трапезу и возрадовался со всем домом своим, что уверовал в Бога» (Деяния святых Апостолов 16,30-34).

Почему эко-фактор так эффективен?

Доктор Вин Арн, занимающийся вопросами устройства общин, выявил 7 причин столь высокой эффективности эко-фактора:

1. Эко-отношения образуют естественную сеть, с помощью которой Благая Весть передается другим. Кто познал спасительную любовь Господа, тот, как правило, горит желанием поведать об этом другим. Именно те, кто окружают его и близки ему, должны познать радость веры.
2. Эко-участники готовы принять веру. Но существует большая разница между тем, когда о Евангелии свидетельствует друг или же о нем узнают от совершенно чужого человека.
3. Эко-отношения представляют возможность свободно, в спокойной обстановке сообщать о послании любви Господа. Отношения между эко-участниками естественны и стабильны. Жизненный стиль христианина может воплотить любовь Христа в самых различных ситуациях.
4. Эко-отношения помогают людям стать христианами. Когда друг или родственник христианина становится верующим, у него по меньшей мере есть один христианин в его окружении, который близок ему. Он заинтересован в наблюдении духовного роста в своей жизни.
5. Эко-отношения ведут к активной интеграции в общину новообращенных. Это вполне естественный процесс, когда новые христиане присоединяются к общине, к которой принадлежат также их друзья или члены их семей. Этот мостик облегчает контакты с другими членами общины.
6. У эко-отношений есть тенденция охватывать целые семьи. Если к вере в Иисуса Христа пришли сразу один или два члена семьи, то впоследствии этот процесс может охватить уже всю семью.
7. Эко-отношения способствуют постоянному расширению круга общения. Каждый человек, уверовавший в Христа и посещающий его общину, приводит с собой новую группу родственников, друзей и коллег, которые стоят внутри его структуры, но еще не стали христианами. Но на этом процесс, в результате которого появляются люди, готовые принять Иисуса Христа, не заканчивается.

Сюда я хотел бы отнести еще один пункт, установленный нами в результате исследований:

эко-отношения дают единственную в своем роде возможность сочетать знакомство с Евангелием с фактическими потребностям и нуждами собеседника. Едва ли в Евангелии найдется еще один аспект, который является настолько же решающим, как тот, который учитывает потребности людей — или же проходит мимо них. «Ориентированная на потребности и нужды евангелизация» относится, как уже было упомянуто в наших исследованиях, к восьмому признаку общины. Это означает: если этот пункт

отсутствует — прекратится и рост общины — и тогда совершенно не важно, насколько могут быть развиты остальные семь отличительных признаков.

Ваши мысли:

• Благодаря чему в решающей степени Вы стали христианином? Отметьте крестиком все пункты, которые, как Вам кажется, подходят

- собственные трудности
- я всего один раз заглянул в общину
- пастор
- образовательная программа общины
- посещение на дому
- большая евангелизация
- христианское радиотелевидение
- верующие друзья, родственники
- прочее _____

4. Серьезно относиться к потребностям

Соблюдение этого принципа предполагает серьезное отношение к потребностям своего ближнего. Вопрос звучит так: что у нас общего? Есть ли у нас общие интересы?

Что же общего у христианина и неверующего? Некоторые могли бы сказать (и говорят, когда я на семинарах задаю этот вопрос): «Ничего, совершенно ничего. Христианин находится в свете, а неверующий — во тьме. Между светом и тьмой нет ничего общего, только одно: борьба». Подготовку к евангелизации можно, исходя из сказанного, представить следующим образом:

Где находятся точки соприкосновения?

Очевиден тот факт, что между христианином и неверующим есть одно фундаментальное различие: в одном случае Христос управляет различными сферами жизни, в другом — нет (пока еще нет).

Но это различие вовсе не означает, что между христианами и неверующими вообще нет ничего общего. Объединять их может, например, общее хобби, профессиональные интересы, проблемы в семье, принадлежность к одной общине, близкие точки соприкосновения, политические убеждения и т. д. Программа, ориентированная на нужды и потребности евангелизации, предполагает, что мы должны учитывать это, чтобы донести до людей любовь Божию.

Такая подготовка необходима в христианских кругах. Есть серьезно настроенные христиане, которые считают, что это противозаконно, если в евангельской службе учитываются интересы и потребности неверующих. Когда я на своих семинарах поясняю смысл такой подготовки, то почти всегда есть участники семинара, которые совершенно не могут поверить в серьезность сказанного мной. Они говорят мне: «Под потребностями ты, конечно, подразумеваешь потребность в Боге, которая, в конечном итоге, есть у каждого человека».

Но я имею в виду совсем не эту потребность. Когда ко мне кто-нибудь приходит и говорит: «Я бы очень хотел познакомиться с Богом», то мне не составляет большого труда помочь ему поверить в Иисуса Христа.

Ситуация рыбной ловли

Так как я сам с удовольствием хожу на рыбалку, то особенно люблю приводить этот пример. Какому нормальному рыбаку пришло бы в голову повесить на крючок в качестве наживки большой кусок торта, помидору, огурец или жевательную резинку? Я ничего не могу поделать с тем, что рыбы охотнее пожирают влажных, липких червей! Это значит, что другие («рыбы») не обязательно любят то, что нравится мне. У них есть свой собственный вкус.

Думать по-другому

Если мы хотим проводить евангелизацию среди незнакомых нам людей, нужно сначала познакомиться с

их потребностями и нуждами. Только после того, как мы установим, на какую «приманку может клонуть» наш ближний, мы можем эффективно нести послание Иисуса. Мы призваны для этой цели. Наш ближний может понять любовь Господа только в том случае, если мы его действительно любим и если он чувствует, что его здесь смогут понять.

- Во второй и третьей части нашего курса мы еще раз коснемся того, как можно применить этот пункт на практике.
- Несомненно, Вы уже знакомы с мероприятиями в рамках евангелизации (различные собрания, уличные выступления, книги, статьи, музыкальные выступления и т. д.). Запишите в первой колонке некоторые из этих мероприятий. В средней колонке запишите лишь те мероприятия, которые направлены на потребности неверующих, в правую же колонку занесите те мероприятия, в которых привычки христиан составляют абсолютное большинство. Первая строка является примером того, как это все могло бы выглядеть.

Евангельская активность	То, что может заинтересовать неверующих	То, что исходит от привычек, обычаев христиан
«Свидетельство» Ханса в последнем письме к общине	В свидетельстве отражены вопросы, которые возникают у многих людей	Заглавие «Любовь Христа торопит меня»

Ваши мысли:

5. Идти через открытые двери

В чем причина того, что Евангелие так часто наталкивается на непризнание? Всякий раз, когда я в христианских кругах задаю такой вопрос, я получаю примерно такие ответы:

- «Потому что люди больше ничего не хотят знать о Боге».
- «Потому что каждый думает только о себе».
- «Потому что от Евангелия только одни неприятности».

Эти ответы, конечно, можно назвать верными. Во многих случаях они пытаются объяснить, почему люди не принимают Евангелие. Мне остается только удивляться, что я никогда не слышу следующих ответов:

- «Потому что для нас, христиан, вера — это нечто неприятное».
- «Потому что наши методы евангелизации часто являются неподходящими».
- «Потому что мы стучимся в закрытые двери, вместо того, чтобы войти в открытые».

Что такое открытая дверь?

Многие ситуации, в которых Евангелие сталкивается с неприятием или непониманием, можно объяснить теми ошибками, которые совершаем мы, христиане. При этом я заметил, что нам особенно трудно принимать во внимание библейский принцип «открытых дверей». Что подразумевается под этим понятием? Понятие «открытых дверей» мы встречаем во многих местах у Павла (а именно — в ситуациях, связанных с ним):

- Деяния святых Апостолов 14,27: «Прибывши туда и собравши церковь, они рассказали все, что сотворил Бог с ними, и как Он отверз дверь веры язычникам».
- 1 Кор. 1 6,8-9: «В Ефесе же я пробуду до пятидесятницы, ибо для меня отверста великая и широкая дверь, и противников много».
- 2 Кор. 2,12-13: «Пришед в Троаду для благовествования о Христе, хотя мне и отверста была дверь Господом, я не имел покоя духу моему...».
- Кол. 4,3-4: «Молитесь также и о нас, чтобы Бог отверз нам дверь для слова, возвещать тайну Христову, за которую я и в узах».

Из того, как Павел использует понятие «открытых дверей», мы можем заключить, что он в своем служении опирался на «открытые двери», молился, искал их, а потом пользовался и ими. Павел всегда обозначал дверь как «открытую», когда провозглашение Благой вести имело видимое действие.

Открытые двери сегодня: переходная фаза

О переходной фазе нужно говорить тогда, когда в жизни одного человека или же целой семьи происходят значительные изменения (как брак, рождение ребенка, смена работы, места жительства, уход на пенсию) или когда они находятся в какой-либо кризисной ситуации (например, смерть одного из супругов, развод, конфликты в семье, тяжелая болезнь). Переходная фаза — это тот промежуток времени, когда обычный ритм жизни одного человека или целой семьи нарушается в силу определенных событий. Именно в этой фазе люди, как правило, бывают особенно благодарны и особенно восприимчивы к новому стилю жизни, который определяют Иисус и его община.

В следующей таблице перечислены различные события (расположенные по их значимости), которые показывают, находится ли определенный человек или вся семья в этой (переходной) фазе. Цифры указывают на значимость соответствующего события (по отношению к другим).

Во многих случаях люди одновременно переживают несколько из перечисленных здесь событий. В этом случае соответствующие показатели соотносятся друг с другом.

Например, вступление в брак часто связано с переездом и с переходом на другую работу. Практически мы можем исходить из того, что готовность принять Евангелие тем больше, чем сильнее ощущается действие переходной фазы.

Время, когда мы рассказываем о послании любви Божией, может быть настолько же важным, как и то, что (т. е. содержание) мы рассказываем. Лучшим является такое свидетельство, которое произносится вовремя. Принцип открытой двери защищает нас от создаваемых нами же разочарований, когда мы, сломя голову, пытаемся прорваться сквозь закрытые двери. Это помогает нам предугадать те ситуации, к которым Господь уже подготовил людей.

Ваши мысли:

- Посмотрите еще раз факторы, которые могут повлиять на готовность принять Евангелие. Спросите себя, останавливаясь на каждом отдельном факторе: Знаю ли я людей, к которым мог бы подойти названный пункт? Запишите соответствующее имя на листке. Обратите внимание на то, чтобы данное событие имело место не позднее, чем четыре недели назад. Есть ли имена, упомянутые более одного раза? Такой факт мог бы быть сигналом к тому, что эти люди наиболее близки к принятию Евангелия.

6. Интеграция в общине

Существует много евангельских программ, в которых речь идет о том, чтобы как можно больше людей познали Христа. На практике чаще всего удается побудить людей отдать свою жизнь Иисусу во время больших мероприятий. Но здесь возникает другой вопрос: *где будут находиться эти люди год спустя?* Это еще недостаточно хорошо изучено. Все же мы знаем, что христиане, как правило, предполагают, что более половины новообращенных вступают в какую-либо общину. Однако это не так.

В результатах исследования, проведенного во время евангелизации, возглавляемой Вин Арном,

соотношение между «решениями» и «присоединенными к общине» равнялось 100:15. Это значит: из 100 человек, которые во время мероприятия приняли решение и вышли вперед, только 15 человек спустя год стали членами местной общины. После пробных опросов, которые я лично проводил в Германии, мне кажется совершенно реальным, что эта цифра находится между 3 и 15%.

Духовный процесс покаяния

Ученый, занимающийся вопросами коммуникации, профессор Джеймс Энгель большую часть своего времени употребил на то, чтобы проанализировать различные ступени, которые проходит человек во время его духовного процесса покаяния. Графическое изображение результатов этого исследования, которое носит название его создателя «шкала Энгеля», приобрело по праву широкую известность.

На этой шкале различают различные ступени — от -8 («отклонение всего сверхъестественного») до +4 («дальнейший духовный рост»). Обращение в веру понимается не как мгновенный, скоротечный процесс, а как длительный процесс, который проходит через несколько фаз. В центре этой шкалы стоит ступень 0 («передача жизни» («новое рождение»)). Хотя процесс евангелизации заканчивается (он изображен в левом столбце и достигает 2-й ступени (ступень +2) — «вхождение в христианское сообщество»). Именно в этом месте заканчивается процесс евангелизации и начинается то, что мы обозначаем как «участники-развитие».

Ваши мысли:

- Вспомните 5 человек из числа ваших родственников, друзей, знакомых, которые еще не имеют тесных отношений с Иисусом. На какой ступени шкалы Энгеля они, по вашему мнению, находятся? Как помочь им на их пути к совместной жизни с Иисусом?

Имя	Ступень	Что могло бы ему ей помочь?
1. _____	_____	_____
2. _____	_____	_____
3. _____	_____	_____
4. _____	_____	_____
5. _____	_____	_____

7. Дар евангелизации

Когда Павел в 12-й главе послания к Римлянам и в 12-й главе послания к Коринфянам изображает тело Христа, становится ясным, что для общины важен каждый христианин без исключения. Каким бы даром меня ни наделил Господь — организаторский талант, добровольная бедность, молитва, исцеление, евангелизация, познание или что-то другое, — если я их не соотношу с телом Христа, это не будет функционировать так, как задумано Богом.

Кто обладает даром Евангелизации?

Что подразумевается под даром евангелизации? Если я говорю о «евангелистах», то всегда имею в виду христиан, которых Господь наделил этим даром. Им не только доставляет радость то, что они рассказывают другим о Евангелии, но они постоянно чувствуют, что их свидетельство является очень важным для Иисуса: люди приходят к вере. Некоторые христиане — примером может быть Билли Грэм — используют Бога в своих проповедях и во время массовых собраний для провозглашения Евангелия.

Гипотеза о 10%

В первый раз тезис о том, что 10% всех христиан обладают даром евангелизации, я услышал от профессора Питэра Вагнера. Эта 10-процентная гипотеза имеет важное значение для практики. Предположим, что в настоящее время в вашей общине собираются 100 христиан. Реально только 10 из них обладают даром евангелизации. Если в общине собираются 300 человек то число членов общины, обладающих даром евангелизации, приблизительно равно 30.

Увеличение числа общин за четыре года в два раза

Что бы произошло, если бы каждый христианин, которого Бог наделил даром евангелизации, применил

его? Будем исходить из следующих 3-х предпосылок:

- Во-первых, каждый из 10% «евангелистов общины знает свои способности (это не так уж сложно установить).
- Во-вторых, всем этим христианам помогают подыскать подходящую службу (по своему опыту я знаю, что энергия большинства таких людей блокируется другими заданиями).
- В-третьих, каждый из этих христиан приводит в год 2 человека ко Христу и в его общину.

Что бы произошло, если бы все эти 3 условия осуществились? Только благодаря активности этих 10% число общин за 4 года удвоилось бы! Почему же тогда это происходит в наших общинах сравнительно редко? Я убежден, это объясняется тем, что учение, ориентированное на такое сотрудничество, еще недостаточно известно.

Ваши мысли:

- О ком бы из числа христиан, которых Вы лично знаете. Вы бы сказали: он или она обладает даром евангелизации? Напишите здесь их имена.

- Знают ли эти люди о том, что они наделены даром евангелизации? Сосредоточена ли их служба на том, чтобы применить это дар?

8. Почему новообращенные могут более эффективно участвовать в евангелизации

Очень интересно наблюдать за тем, что большинство христиан особенно стараются привести других людей к вере в первые годы после принятия Христа. Несмотря на то, что они во многих областях сами еще недостаточно опытные, этот факт подтверждается во многих странах мира. В чем же причина? Существуют три причины, которые объясняют этот феномен:

1-я причина: светская манера общения

Хороший результат дает то, что христиане для обозначения многих событий и христианских истин используют собственные слова. Известно, что постороннее лицо часто не может понять нашего языка. Новообращенные же говорят еще на языке неверующих.

2-я причина: «горячее желание»

Если кто-то недавно стал христианином, он, как правило, довольно хорошо может себе представить различие между жизнью с Иисусом и без него. Совершенно нормально, что эти христиане с большим восторгом рассказывают о своем первом шаге к вере. Понятно также и то, что они страстно желают поделиться этим опытом с теми, кого они знают. Они излучают заразительную радость, к которой некоторые опытные христиане относятся скептически. Их девиз: «Подождите только, в один прекрасный день вы тоже узнаете, что вера — это не такое уж веселое дело, как вам это представляется».

Эти скептики, как правило, тоже оказываются правы. Только очень немногим христианам удастся сохранить их первый восторг и в последующие годы. Во многих — может быть даже в большинстве — случаях происходит то, что Библия называет «охлаждением первой любви» (Откр. 2:2-5). Т. к. в евангелизации речь идет не о том, что мы скажем нашему собеседнику о вере, а прежде всего о способе, как мы это скажем, становится ясным, что восторженные христиане несут в себе больший потенциал евангелизации, чем те, чье пламя восторга превратилось лишь в тлеющий огонек.

3-я причина: христиане, недавно принявшие веру, больше общаются с неверующими людьми

Чем дольше человек является христианином, тем меньше он общается с друзьями, родственниками и коллегами, находящимися вне общины. Когда я несколько лет назад провел опрос среди более чем 100 сотрудников, я был очень удивлен, ознакомившись с результатами. Оказывается, что христиане,

посещающие общину 2 года или меньше, регулярно контактируют примерно с 13 неверующими. У христиан, которые уже в общине от 3 до 9 лет, это число сокращается до 7. Тот, кто является христианином 10 и более лет, имеет около 3 контактов. И приблизительно 40% из числа людей, являющихся христианами более 20 лет, не поддерживают никаких контактов с неверующими. Если новообращенные имеют особенно много контактов с неверующими, это еще раз только подтверждает тот факт, что новообращенным людям в начале их христианской жизни нужна поддержка. Возможно, спустя несколько лет эти контакты прекратятся.

«Это безответственно!»

Человек, недавно принявший веру, еще неопытен и будет делать больше ошибок, чем христианин, уже укрепившийся в вере. Самое интересное здесь то, что человек, недавно принявший веру, как правило, несмотря на эти «глупости» (или благодаря им), гораздо эффективнее работает, чем многие из опытных христиан, которые все могут объяснить точнее теологически. Они на любой вопрос знают заранее подготовленный ответ, корректно поступают согласно учению, у них записано как Библейское свидетельство, так и шаги вероисповедания их церкви, но это все едва ли помогает этим людям обрести веру. Что для нас важнее, провозглашать теологическое учение нашей церкви или же рассказывать о Евангелии, чтобы как можно больше людей приняли его?

9. Манипуляция — нет, спасибо!

Кто говорит «да», тот спокоен

Есть ревностные христиане, чувствующие себя хорошими евангелистами. Благодаря различным идеям и всевозможным трюкам, они могут убедить людей принять Евангелие. После проведенного исследования выяснилось, что многие люди, вновь отошедшие от веры, рассматривали «своего евангелиста» как предпринимателя, который хотел бы что-то продать. Многие люди в таких ситуациях просто говорят да.

Почему непригодны методы манипуляции

Исследование показывает, насколько непригодны такие манипуляторские («предпринимательские») методы, когда речь идет о том, чтобы помочь людям строить свою жизнь в единении с Иисусом, с братьями и сестрами. В ходе этого исследования были опрошены 240 христиан, которые недавно пришли к вере и проводят в своей общине активную работу (на графике они обозначены как «принявшие веру»). Затем были опрошены еще 240 человек, которые после принятия веры снова повернулись спиной к своей общине (они обозначены как «снова пассивные»). И была опрошена еще одна группа, состоящая из 240 человек. Этим людям рассказывали о Евангелии, но они так и не приняли никакого позитивного решения (обозначено как «не принявшие веру»). В личной беседе с этими 720 людьми я попросил каждого из них соотнести лицо, которое рассказывало ему о Евангелии, с одной из следующих трех категорий: «друг», «предприниматель», «учитель».

КАК? КТО?	учитель	бизнесмен	друг
ПРИНЯВШИЕ ВЕРУ	5	65	170
СНОВА ПАССИВНЫЕ	36	203	1
НЕ ПРИНЯВШИЕ ВЕРУ	208	22	

Результат следующий: человек, относящийся к вам как к другу быстрее примет любовь Иисуса, чем тот, который воспринимает вас как учителя (который учит другого сухим фактам веры и поучает) или как предпринимателя (который подвергает других тщательной идеологической обработке, после чего люди просто вынуждены принять решение).

Ваши мысли:

- Встречались ли Вы уже с формами евангелизации, которые можно назвать манипуляторскими? Опишите, что Вы тогда почувствовали.
-
-

- Подумайте еще раз о человеке, благодаря которому Вы стали христианином. Какой из этих трех названных характеристик он соответствует?
 - предприниматель, он хочет продать товар,
 - учитель, он поучает о фактах веры,
 - друг, он просто любит других, не ставя при этом никаких условий.

10. Значение тела Христа

Некоторые христиане в своей работе используют совершенно одинаковые слова, которые, например, использованы в этом курсе — эко-фактор, отношения, дружба и. т. д. Их особенности заключаются в следующем: они как бы перекладывают ответственность за евангелизацию на других христиан.

Когда мы подчеркиваем значение эко-фактора для евангелизации, мы не пытаемся свалить ответственность за выполнение миссии на отдельных христиан. Речь идет о том, чтобы снова открыть для нашего времени библейский принцип «тела Христа». Конечно, будучи христианином, я поддерживаю контакты с друзьями, родственниками и знакомыми, которые еще не познали Христа. В этом моя сила. Другая сила, которая может наполнить каждого, — духовные дары, полученные от Бога. Но это не означает, что каждого, с кем я общаюсь, должен приводить к Иисусу Христу.

Двойное призвание каждого христианина

Наша задача состоит в другом. Как одна из частей тела я перенимаю те задачи, которые действительно избрал для меня Бог. И это призвание состоит из двух правил:

- а). Я служу людям, с которыми я общаюсь, и отдаю им то, что мне дал Господь. И это я делаю с большой любовью. Если же мой дар — евангелизация, то это служение выглядит, конечно, по-иному, чем если бы это был дар гостеприимства, молитвы, милосердия или же помощи.
- б). Я забочусь о том, чтобы эти люди общались и с другими частями тела Христа, например, с теми, кто в отличие от меня обладает даром евангелизации.

В этом курсе речь идет о требованиях, предъявляемых к христианам, но не о чрезмерно завышенных или заниженных. Нужно помнить о том, что Господь призвал различных христиан, среди которых он по-разному распределил духовные дары. Далее речь пойдет о том, как названные нами теоретические принципы могут практически применяться в жизни отдельных христиан, христианских групп и целых общин.

Ваши мысли:

- Знаете ли Вы христиан, с которыми Вы бы могли применить на практике принципы этого курса? Это может быть уже сформированная группа (круг родственников, группа по изучению Библии, группа поклонения и т. д.), или же вы создадите группу, которая будет собираться именно для этой цели. Запишите здесь имена христиан, с которыми Вы могли бы проработать основной курс евангелизации.
-
-
-
-

Викторина

Имеете ли Вы представление о том, как в действительности происходит евангелизация или же Ваше мышление обременено различными стереотипами? Зачеркните тот кружок, который Вы считаете нужным зачеркнуть. Правильные ответы Вы найдете внизу.

Да или Нет

1. Настоящие евангелисты используют методы нажима, потому что Евангелие само по себе является таковым.
2. Каждый христианин, который настоятельно просит Бога о даре евангелизации, получает этот дар.
3. Кто не обладает даром евангелизации, вообще не должен думать о том, чтобы рассказывать о Евангелии.
4. Приблизительно 10% христиан обладают даром евангелизации.
5. Каждый настоящий христианин является евангелистом.
6. Люди, недавно принявшие веру, обладают большим потенциалом евангелизации, чем зрелые христиане.
7. Самыми эффективными средствами евангелизации являются средства массовой информации, особенно радио и телевидение.
8. Если решение принять Христа действительно искренне, то люди затем обязательно придут в общину.
9. Большинство людей приходят к вере через личные отношения с друзьями, родственниками или коллегами.
10. При евангелизации мы должны опасаться того, чтобы ориентироваться на потребности неверующих, т. к. это означает конец чистой евангелизации.
11. Каждый христианин должен стараться проводить как можно больше времени в общине.
12. При евангелизации мы должны обращаться не ко всем людям, а в первую очередь к тем, кто выражает особую готовность принять Евангелие.
13. Люди, для которых важны традиции, более восприимчивы к Евангелию, чем люди без традиций.
14. Чем дольше человек является христианином, тем меньше он общается с людьми, еще не познавшими Христа.

(Ответы: 1. н. 2. н. 3. н. 4. п. 5. н. 6. п. 7. н. 8. н. 9. п. 10. н. П. н. 12. п. 13. и. 14. п.)

Часть 2. Что может сделать каждый христианин для евангелизации

7 шагов, которые доступны каждому

Далеко не каждый христианин обладает даром евангелизации, но каждый может что-то сделать для того, чтобы люди лично познали Иисуса Христа. Каким должен быть этот вклад, зависит во многом от дарований. Вторая часть основного курса рассматривает 7 практических шагов, которые каждый христианин, стремящийся выполнить задачи миссии, должен предпринять.

Шаг 1: Обладаете ли Вы даром евангелизации?

История о школе для животных

Чтобы пояснить, о чем идет речь в программе сотрудничества, ориентированной на использование в работе различных дарований, мне бы хотелось рассказать историю о школе для животных. Когда я рассказываю эту историю на своих семинарах, то участники утверждают, что они узнают самих себя в различных персонажах.

Вот эта история:

Однажды собрались вместе звери: кролик, рыба, птица, утка и белка и сказали: «Мы хотим создать свою школу». И они сделали то, что всегда делают звери, если хотят создать свою школу. Они учредили экспертную комиссию, в обязанности которой входило составление учебного плана. Тут комиссия начала заседать. Кролик настаивал на том, чтобы в учебный план был занесен бег. Для птицы самым важным был полет. Рыба боролась за то, чтобы преподавалась дисциплина «плавание», а белка выступала за то, чтобы частью учебного плана стало также лазание по деревьям. Так и произошло. Но каждый из зверей совершил ошибку, приведшую к умопомешательству.

Работая в общинах, я встретил много больных зверей. Я нашел также и птиц, которые, говоря образно,

приходили к изнуренным, расстроенным кроликам и говорили: «Почему же для тебя так сложно летать, а, кролик? Я совершенно этого не могу понять. Это ведь так просто!» Делая такое замечание, они несомненно правы: для птиц это совсем просто. Для кроликов же все выглядит по-другому.

Отложить все другие задания!

Предположим, что Бог наделил Вас даром евангелизации. Тогда Вы должны хорошо подумать, где Вы можете применить этот дар. Понаблюдав за евангелизационным служением в своей общине. Вы осознаете, что это Ваше дело. Бог дал Вам этот дар только по одной причине: Он хочет Вас использовать таким образом, чтобы другие люди познакомились через Вас с Христом! Всегда, когда я встречаюсь с христианами, обладающими даром евангелизации, я стараюсь придать им мужества, чтобы они, оставив все остальные задания общины, смогли сконцентрироваться только на евангелизации. А когда им становится ясно, что Бог им не дал дара евангелизации? В таком случае они и еще 90% читателей этой книги сидят вместе со мной в одной лодке. Всех нас Господь не наделил даром евангелизации, по той простой причине, что он хочет, чтобы мы использовали другие дарования, которые получили от Него.

Как можно обнаружить свои дарования?

Есть множество способов открыть свои дарования: беседы с другими христианами, молитвы, семинары, эксперименты с дарованиями и т. д. Совершенно безразлично, какой дорогой Вы пойдете. Но ни один христианин не может быть счастливым, пока он себе не скажет: «В этой или же в иной области лежат мои духовные дарования и мое призвание».

Практическое руководство:

• Какими духовными дарами наделил Вас Господь, и как их лучше применить с тем, чтобы эффективнее способствовать распространению Благой Вести

апостол	помощь
толкование языков	служба пастыря
милосердие	художественное творчество
изгнание демонов	готовность к страданиям
служение	руководство
безбрачие	миссионер
добровольная бедность	музыка
гостеприимство	пророчество
отдача	организация
молитва	забота о душе
вера	различение духов
рукоделие	мудрость
врачевание	чудотворение
говорить на языках	

• Мои очевидные дары

1. _____
2. _____
3. _____

• Мои потенциальные дары

1. _____
2. _____
3. _____

• Выполняя какие задания Вы могли бы применить свои дарования?

- _____
- _____
- _____

• Какие задания Вы выполняете в общине в настоящее время?

-
-
- Что можно было бы изменить?
-
-
-

Шаг 2: Ваша большая семья

Кто принадлежит к большой семье?

Под «большой семьей» в этом основном курсе подразумеваются люди, с которыми мы имеем личные контакты, но которые еще не познали Христа. Я уже использовал этот формуляр на различных семинарах и знаю многих христиан, чьи имена участники семинаров записывали на листах. Сегодня многие из этих людей стали христианами и принимают активное участие в жизни своих общин.

Заполнение этого формуляра было во многих случаях первым шагом к познанию Бога. Люди находят свою большую семью, молятся за нее, высказывают ей свою большую любовь — и это больше, чем просто педагогическая тренировка. Здесь речь идет о процессе, который не утратит свою значимость никогда.

Практическое руководство:

- Запишите в таблице «Моя большая семья» имена людей, с которыми Вы поддерживаете хорошие отношения, но которые еще не познали Иисуса.
- Поскольку Вы не в состоянии обратиться одновременно ко всем членам вашей большой семьи, будет разумнее сконцентрировать свои знания на одном человеке. Кто из людей, имена которых Вы записали, по вашему мнению особенно близок к тому, чтобы принять Благую Весть? Напишите имя этого человека.

Шаг 3: Собрат по молитве

Нам всем хорошо известно, что молитва играет в евангелизации решающую роль. Во время одного из опросов, проведенного на семинаре, мы спросили кто из присутствующих обладает даром евангелизации. Вышел один молодой человек и восторженно рассказал о том, что благодаря его служению многие люди за последнее время пришли к вере в Иисуса. Он рассказал также о своих впечатлениях. Затем мы спросили о людях, наделенных даром молитвы. Было очень интересно услышать рассказ одной женщины. Она сказала, что долго и неустанно молилась за тех людей, о которых только что говорил молодой человек. Во время ее рассказа мы чувствовали, что эта женщина очень любит молиться и это ей доставляет много радости.

Кто обладает даром молиться

Когда вы свидетельствуете перед членами большой семьи о любви Господа, вы ни в коем случае не должны отказываться от поддержки молящихся людей. Согласно нашим исследованиям, примерно 14% христиан Господь наградил даром молитвы. Если ваша группа ввела принцип сотрудничества, ориентированного на дарования, то люди, наделенные этими дарованиями, стали, возможно, известными. Если же в вашей общине вопрос о духовных дарах еще не стал темой обсуждения, то, возможно, многие еще смогут найти подходящего человека для совместной молитвы.

В любом случае важен тот факт, что речь идет о людях, которые не просто из чувства долга берут на себя служение молитвой, но которые чувствуют в этом внутреннюю необходимость. По своему опыту я знаю, что это чаще встречается у людей, обладающих даром молитвы, чем у тех, кому Бог не дал этого дара.

Регулярно рассказывайте такому человеку, наделенному даром, о членах вашей большой семьи. Расскажите ему, какие проблемы возникают в жизни этих людей и каких изменений вы ждете от Бога. Чем конкретнее будет информация, тем эффективнее за вас будут молиться. Вы можете надеяться, что Господь не оставит таких молящихся.

Практическое руководство:

- В ком из ваших партнеров по молитве вы сомневаетесь? Запишите здесь имена таких христиан. Часто необходимо время на то, чтобы найти подходящего человека. Постарайтесь найти одного или нескольких христиан, с которыми бы вы постоянно могли молиться.

- Подумайте о человеке, чье имя Вы записали в таблице «Моя большая семья». Когда в его жизни молитва играет особо важную роль?

Шаг 4: Потребности вашей большой семьи

Каковы основные потребности у человека, принадлежащего к вашей большой семье? Возможно, Вы ответите на этот вопрос без подготовки. Но может быть и так, что Вы еще не задумывались над этим. Тем не менее, Вы все же представляете, что это за потребности. Между тем, есть очень простой путь, позволяющий получить необходимые сведения: спросите об этом людей! Этот вопрос уже может быть началом процесса, в конце которого будет стоять еще один новый ученик Христа.

Практическое «изучение рынка»

Я знаю о некоторых фирмах, которые ежегодно вкладывают сотни тысяч на изучение рынка. Такие исследования преследуют только одну цель: выяснить потребности данных групп с целью удовлетворения этих потребностей.

Чтобы поддержать христиан и общины в этом процессе, мы используем такой формуляр. Этот формуляр должен служить не для того, чтобы Вы положили его перед своим собеседником, который должен ответить на все имеющиеся там вопросы. Снова и снова беседуйте с людьми об их проблемах, желаниях, потребностях, интересах и неудачах. После таких бесед Вы можете внести в формуляр все то, что Вы узнали нового об этом человеке. Спустя некоторое время вы увидите, что формуляр постепенно заполняется.

Что Вы знаете о членах Вашей большой семьи? Что происходит в душе у каждого из этих людей? Как они проводят свое свободное время? Каковы их взгляды на определенные вопросы? Как выглядит их жизнь в семье, что их здесь тревожит? Довольны ли они своей работой? Какой опыт у них уже есть? Что Вы знаете о духовной жизни этих людей? Какова была их духовная жизнь прежде? Насколько хорошо они знают Библию? Что они понимают под христианской жизнью? Какую принципиальную позицию они занимают по отношению к христианству? Достаточно ли они открыты в разговоре о духовных вопросах? Есть ли у них друзья среди христиан?

И еще. Выясните, почему тот или иной человек не является христианином? Слышал ли он когда-либо о Евангелии? Предлагали ли ему когда-нибудь жить вместе с Иисусом Христом? Может быть у него раньше не было повода начать совместную жизнь с Христом? Плыет ли он вместе с нами по течению ни к чему не обязывающей церковности? Или он, как верующий человек, хотел бы жить по-другому?

Практическое руководство:

- Начните с заполнения формуляра «Личный портрет» для лица, имя которого Вы записали. Помните, что Вы будете вносить туда все новые и новые данные.

Личный портрет _____

Профессия: _____ Возраст : _____ Место рождения: _____

Семейное положение:

- не замужем (неженат)
- вдова (вдовец)
- замужем (женат)

- живущие в "гражданском браке"
- живущие отдельно
- разведен (разведена)

Имя и возраст детей _____

Кто из детей живет еще с родителями? _____

Интересы (хобби), занятия в свободное время _____

Таланты (способности), образование _____

Проблемы (потребности) заботы _____

Вероисповедание _____

Отношение к церкви _____

Разногласия с церковью _____

Знание Библии _____

Верующие члены семьи родственники _____

Другие христиане, которых он она хорошо знает _____

Что бы я еще мог (могла) сказать _____

Шаг 5: Любовь, любовь, любовь...

Существуют программы индивидуальной евангелизации, которые рассматривают дружбу как препятствие к вере. Я считаю это неверным, противоречащим сущности христианской любви. Христиане, работающие по такой программе, очень приветливы и всегда готовы на жертву — но лишь в том случае, если они чувствуют возможность убедить еще одного человека стать членом общины. Не добившись никакого успеха, они тут же бросают этого человека, как если бы они не могли долго держать в руках горячий картофель. Их старания, как им кажется, просто не оправдываются.

Христианская любовь не ставит никаких условий

Неверующие не знают Иисуса, но они и не настолько глупы. Как правило, они обладают очень тонким чутьем, которое помогает им усмотреть истинные намерения наших слов и дел. Принцип эко-евангелизации, как это представляется в данном курсе, был бы неправильно понят, если бы здесь рассматривалась попытка толковать дружбу как средство достижения цели.

Христианская любовь не требует ничего взамен. На практике это означает: мое внимание к человеку не должно зависеть от того, как он будет реагировать на мои предложения о вере. Никакие самые изощренные евангельские методы ведения беседы не могут изменить сущности истинной безграничной любви.

После опроса, проведенного нашим институтом в более чем 400 общинах Германии, Австрии и Швейцарии, выяснилось следующее: многие общины наталкиваются на то, что мы называем «высокий знаменатель любви». Под этим понимается попытка отразить на шкале от 1 до 100, насколько велико или слабо влияние христианской заповеди любви на повседневную жизнь той или иной общины. Одно из основных условий роста общин состоит в том, чтобы ее члены поняли значение сущности любви.

Лучшее, что Вы можете внести в отношения с членами вашей большой семьи, это истинную, не требующую ничего взамен любовь. Удивите этого человека, преподнесите ему маленький подарок. Проведите вместе с ним время, если он этого хочет. Сделайте вместе с ним что-нибудь хорошее — в рамках общины или за ее пределами. Помогите ему разобраться в его проблемах. Будьте хорошим слушателем, если он будет рассказывать о себе.

Любовь требует времени

Этот пункт у меня еще никогда не вызывал разногласий с христианами. Но его нелегко применить на практике. Из своего опыта я знаю, что одним из самых больших препятствий является фактор времени. Если заучивание наизусть строк из Евангелия (в случае необходимости) может длиться всего несколько минут, то применение этой любви на практике требует времени — подчас даже очень много. Этого времени не хватает даже нам.

«Ты еще ничем не занимаешься в общине? Слава Богу!»

Конечно, проблему времени решить не так то просто. Не было бы никакой пользы, если бы члены

общины бросили все свои дела и проводили свое время только с неверующими. И внутри общины должно функционировать тело Христа, и эта служба стоит того, чтобы пожертвовать ради нее временем. Но не каждый член общины занят настолько, чтобы у него совсем не оставалось времени для общения с неверующими. Многие жалуются, что большинство членов общин так мало задействованы в этом. Именно эти христиане могли бы быть огромным потенциалом для евангелизационного служения церкви. Прежде всего им можно поручить следующее: проводить время с неверующими — и показывать им свою любовь. Многим из тех, кто сегодня неактивен и кто категорически против «официальных поручений» в общине, именно такая служба пришлась бы по душе.

Практическое руководство:

- Встретьтесь с человеком, чье имя Вы здесь записали. Спросите себя в конце вашего разговора:

да частично нет что мог бы я сделать

1. Был ли я хорошим слушателем
2. Есть ли у меня определенные запросы, нужды
3. Был ли я терпелив
4. Был ли я открыт и честен
5. Могу ли я свидетельствовать о вере.

Шаг 6: Свидетельствовать о евангелии

Было бы неплохо, если бы каждый из нас хоть раз в жизни подумал о трех вещах: во-первых, о нашем свидетельстве, во-вторых, о кратком изложении Евангелия, и, в-третьих, о вопросе, как конкретно может произойти передача жизни в руки Иисуса.

Свидетельство: Что я пережил вместе с Богом?

Каждый христианин без исключения может рассказать, что он лично пережил вместе с Богом. Вы должны найти время на то, чтобы один раз сформулировать письменно в нескольких предложениях: а) как выглядела ваша жизнь, прежде чем вы стали христианином; б) почему произошли изменения; в) и что конкретно изменилось с тех пор.

Если ответы на вопросы прозвучат несколько драматично, то в этом ничего плохого нет. Чем более драматично свидетельство, тем даже интереснее оно может быть, но тем труднее будет неверующему собеседнику в это поверить. Ему будет сложно представить, что общего все это имеет с его собственной жизнью. Но именно в этом и состоит связь с жизнью собеседника.

Чем естественнее и честнее ваше свидетельство, тем полезнее оно может быть. При работе над этим помните прежде всего о том, что оно для того и предназначено, чтобы вас поняли неверующие. Избегайте таких выражений, к которым мы, христиане, давно уже привыкли, но которые едва ли поймет человек неверующий.

Изложение Евангелия: Что сделал для нас Христос?

Каждый христианин должен суметь в нескольких предложениях ответить на вопрос, что для него означает Евангелие. Если Вы хотя бы один раз в вашей жизни не попытались записать ответ на этот вопрос на бумаге, то тогда Вы, возможно, будете пространно рассуждать о всех возможных деталях, забывая при этом о самом главном.

Как мы можем свидетельствовать о том, что для нас сделал Иисус? Но и здесь речь идет не о том, чтобы как можно больше использовать библейских понятий («Грех», «Милость», «Голгофа»), чтобы все это прозвучало духовно. Подчас бывает не так то просто избежать такого рода слова, потому что они в нашем понимании неотделимы от того, что они выражают. Но каждое из трех названных ключевых слов можно заменить другими выражениями. Попробуйте это сделать!

Если Вы поймете, что же является самым важным в Благой Вести, тогда обратите внимание на то, что Евангелие выступает не как какой-то факт, в который необходимо поверить («Если ты в это веришь, значит ты христианин»), и не как исполнение каких-либо определенных представлений («Если ты руководствуешься 10 заповедями, значит ты христианин»), а как более широкое понятие.

Передача жизни: Как я могу познать любовь Господа?

Вы должны знать точный ответ на вопрос, как человек может вполне конкретно принять то, что ему предлагает Евангелие. В различных общинах существуют различные ритуалы, позволяющие донести такую молитву. Некоторые совершают это во время служения; другие используют при этом уже известные молитвы, когда одно предложение повторяется за другим; третьи предлагают к этому вопросу даже основные курсы обучения вере.

Практическое руководство:

- Вы должны записать, что Вы думаете о «свидетельстве», «Евангелии» и о «передаче жизни». Попробуйте это сделать с помощью слов, понятных для неверующего. Постарайтесь это сделать очень кратко. Если Вам все же не хватит места, возьмите еще листок.

1. Ваше свидетельство. Как Вы сами встретились с любовью Господа? И что значит для Вас быть христианином?

2. Евангелие. Что Вы считаете самым главным из того, что для нас сделал Иисус?

3. Передача жизни. Как человек становится христианином? И: Как вы ваша община можете ему при этом помочь?

Шаг 7: Поддержка других христиан

Чтобы это выражение не оставалось голой теоретической формулой, необходимо, чтобы оно имело конкретное, практическое значение для каждого дня жизни общины. Чтобы это выражение не оставалось голой теоретической формулой, необходимо, чтобы оно практически применялось в работе общины. В предыдущих главах в различных местах уже прозвучало, какое плодотворное влияние может оказывать использование в работе дарований христиан. Чтобы это были не просто пустые требования, я рекомендую каждому христианину присоединиться к группе людей, вместе с которыми он бы мог проработать этот основной курс евангелизации.

Преимущество маленькой группы

Можно, естественно, одному проработать эту книгу и затем применять на практике одну идею за другой. Бог может это благословить. Но основной смысл и цель этого курса состоят не в этом. Кто действительно хочет понять смысл того, что Иисус отдал свое тело для выполнения поручения своей миссии, должен принести свои собственные дарования в маленькую христианскую группу.

О какой группе здесь идет речь? Это может быть, например, уже существующий кружок, где изучается Библия, и который в течение какого-либо периода занимается темой «Евангелизация». Может быть и так, что эта группа будет специально создана для того, чтобы прорабатывать этот основной курс. Или же это будет какая-либо группа, занимающаяся евангелизацией, которая будет руководствоваться этим основным курсом в своей работе (подробнее об этом в следующей части).

Как может выглядеть эта группа

В рамках такого кружка появится возможность того, что вы не только размышляете и беседуете об описанных здесь принципах евангелизации, но и стараетесь все это реализовать на практике. И тогда группа увидит сама, что получается, когда различные дарования дополняют друг друга в евангельской службе, когда все тело Христа принимает в этом участие. В такой группе могут быть общими горести, неудачи, трудности. Позитивный опыт может быть также разделен каждым и достигнутым успехам можно радоваться сообща. Все вместе это составит то, что необходимо для последовательной евангельской активности.

Практическое руководство:

- Подумайте еще раз о том человеке, имя которого вы записали. Постарайтесь вспомнить все данные, которые записаны на листке «Личный портрет. С каким христианином, который благодаря своим интересам или дарованиям мог бы продолжить вашу работу, необходимо встретиться? Каким образом можно было бы организовать эту встречу?
- На какие мероприятия, где это лицо встретилось бы с другими христианами, Вы могли бы его пригласить?

Часть 3. Как сделать Вашу общину более притягательной

12 практических шагов, позволяющих с Божией любовью привлечь новых верующих

Евангелизация — это не одноразовая акция, которая, раз появившись, должна закончиться по истечении определенного срока. Это скорее всего процесс, оказывающий постоянное воздействие на жизнь общин. Но данный процесс протекает не сам собой. Он требует целенаправленных усилий. Ниже я называю 12 практических шагов, призванных помочь христианским группам и целым общинам реализовать на практике фразу «Евангелизация как стиль жизни».

Когда тело Христа начинает действовать

Основной курс евангелизации оправдает себя только в том случае, если удастся задействовать в процессе как можно больше частей тела Христа. Самый простой путь, позволяющий добиться этого, состоит в том, чтобы провести этот курс как можно в большем количестве существующих групп. Поскольку этот этап евангелизации не связан с наличием определенных дарований, то каждый христианин может (и должен!) ознакомиться с ее основными принципами.

Наилучшего результата можно добиться тогда, когда как можно большее число существующих общинных групп в течение определенного периода времени работают над этим курсом, а затем вновь возвращаются к своей обычной программе. Однако решающее значение имеет и то, чтобы также после окончания основного курса в «обычной программе» проявился еще один элемент: регулярные беседы об «эко-контактах», которые необходимо поддерживать христианам с членами своей большой семьи.

Тренировочная фаза и сопроводительная фаза

Мы различаем две фазы: тренировочную фазу (ограниченную во времени) и сопроводительную фазу (не ограниченную во времени). Собственно тренировочная фаза может быть относительно

непродолжительной. Например, если какая-либо группа решит заниматься основным курсом в течении 2-х выходных дней.

У многих христиан данная тренировочная фаза сопряжена с «Ага — событием». Ожидание участниками того, что же в конце должно наступить, очень сильно. И не без оснований! Затем следует вторая, и, по моему убеждению, более важная фаза, так называемая сопроводительная фаза. Она начинается после завершения тренировочной фазы и не должна прекращаться до нового пришествия Христа. Задача данной фазы заключена в том, чтобы поддерживать стремление маленьких групп к евангелизации, постоянно внедрять их в жизнь христиан. Это как раз то, чего нет во многих общинах.

Лучших успехов добились те общины, которые назначили «руководителя ведомства», занимающегося вопросами евангелизации: это штатный сотрудник (или человек, работающий на общественных началах), осуществляющий прежде всего руководство данным процессом. Я исхожу из того, что почти каждая община на каждом собрании (или же по крайней мере один раз в месяц) может отводить 15 минут на беседу об эко-отношениях. Руководитель ведомства назначает в каждой группе лицо, ответственное за «эко»-часть.

3 элемента эко-части

Как могла бы выглядеть такая литургия? Каждая эко-часть должна состоять из 3-х элементов:

Во-первых, обмен опытом. У каждого члена группы должна быть возможность поделиться с членами большой семьи положительным опытом, а также и трудностями. Эта часть воспринимается многими участниками как очень полезная, т. к. они чувствуют: «Не только на мне лежит ответственность за мою большую семью». Мы пытаемся сделать все для того, чтобы нас поняли люди, которых доверил нам Господь.

Во-вторых, объединение усилий. Важно, чтобы беседа не ограничивалась только обменом опыта. Если мысль о теле должна определять практическую деятельность группы, то необходимо объединение всех усилий. Если евангелизация осуществляется руководством общины, то его следует информировать о возможных нуждах. Таким образом объединятся не только усилия отдельных христиан в рамках одной группы, но и усилия различных групп общины.

В-третьих, поддержка молитвой. В различных группах существуют свои формы молитвы. Некоторые записывают на карточках пожелания и затем распределяют их среди членов группы. Каждый обязуется ежедневно молиться за эти пожелания до следующей встречи. В других группах все происходит более спонтанно. Какой бы из этих методов Вы ни избрали, важным остается то, чтобы поддержка молитвой не становилась делом случая.

Практическое руководство:

- Впишите ниже все известные Вам группы, существующие в Вашей общине.

- Пометьте крестиком те группы, которые, по Вашему мнению, могли бы провести курс евангелизации.

Заботьтесь о кульминационных моментах евангелизации

Конкретные мероприятия

Какими бы проблематичными некоторые классические формы евангелизации при их изолированном рассмотрении ни были, в рамках процессов, которые описываются в этом курсе, они являются очень рациональными, и более того, может быть даже незаменимыми. Гораздо проще проводить акции, рассчитанные на привлечение внимания общественности и занимающие у общины мало времени, чем в течении длительного времени осуществлять процесс, ориентированный на нужды евангелизации.

Тихие и громкие тона

Кульминационные акции евангелизации нужны по двум причинам: во-первых, они помогают сконцентрировать силы и энергию участников на основной задаче, для выполнения которой и существует община. И, во-вторых, такого рода мероприятия необходимы еще и для того, чтобы христиане, которые принимают участие в процессе эко-евангелизации, нашли бы места, куда бы они могли пригласить членов их большой семьи.

В начале эко-евангелизация представляет Евангелие совершенно сознательно очень осторожным способом — некоторые скажут: очень осторожно! Именно поэтому очень важно, чтобы эти мягкие действия постоянно дополнялись бы ясными, точными решениями. Для некоторых членов Вашей большой семьи именно такого рода презентация Евангелия может стать поводом к тому, чтобы решительно принять Иисуса.

Практические шаги:

- Какие мероприятия из тех, что указаны в этой главе, были проведены в вашей общине за последние 12 месяцев?

- Как вы считаете, какие еще мероприятия нужно провести?

Найдите 10% «евангелистов»

Как выглядят живые евангелисты

На каждом семинаре я прошу тех, кто обладает даром евангелизации, выйти вперед. Для меня эта часть семинара является особенно важной, т. к. именно здесь можно выяснить, насколько то, что я раньше изучал теоретически, может подтвердиться в конкретной ситуации. Одно дело знать о 10%-ной гипотезе, и совсем другое видеть этих 10% евангелистов перед собой! Как правило, никто из этих людей никогда не проповедовал на стадионе (большинство из них вообще еще ни разу не проповедовали). В данном же случае речь идет не об особенно одаренных в риторике или теологически образованных людях (хотя среди них есть и такие), а о простых людях, как ты и я.

Проповедь для евангелистов

В заключение семинара я провожу для этих 10% евангелистов краткую проповедь. Остальные участники семинара также могут при этом присутствовать. Сначала я объясняю им, что у них особое назначение. Если они в последующие недели будут проповедовать Евангелие, они могут рассчитывать на то, что Дух Святой будет говорить через них. Это и есть та освобождающая сила, проявляющаяся тогда, когда мы действуем согласно нашим дарованиям: мы могли бы ожидать того, что это действительно Господь учит нас.

Затем именем Иисуса я призываю их:

Во-первых, в последующие недели или месяцы выбрать двух человек, молиться за них, беседовать с ними о вере и пригласить их в общину. Как уже было сказано, люди, обладающие даром евангелизации, не воспринимают это поручение как нечто угрожающее. У них не складывается впечатление, что я этим требованием оказываю на них давление. Как правило, они даже радуются, потому что это поручение совпадает с тем, что им подсказывает им Бог в их сердце.

Во-вторых, я прошу евангелистов очень тщательно подумать над тем, не следует ли им отказаться от других поручений общины, чтобы у них было достаточно времени, чтобы использовать свой дар евангелизации. Из своего опыта я знаю, что для более чем 2,3 членов общины именно это является самым важным. Те поручения общины, которые они выполняли до сегодняшнего дня, мешают им применить на практике их дар евангелизации.

В-третьих, я призываю евангелистов, чтобы они в течение одного года подготовили одного из членов общины, обладающего способностью к евангелизации. Поскольку я сам верю в принцип учеников Христа, я исхожу из следующего: отличительным признаком евангелиста должно быть то, что он не

только ведет людей к вере, но и способствует появлению новых евангелистов; так же, как и отличительной чертой руководителя должно быть то, чтобы он не только управлял другими людьми, но и способствовал появлению новых руководителей.

В-четвертых, я очень прошу стоящих передо мной евангелистов не делать того, что мы назвали «существованием дарования». Они должны способствовать приобщению других христиан к евангельской службе, делая это очень тактично. Каждый христианин, обнаруживший в себе какое-либо дарование, находится, имея этот дар, в меньшинстве. В общине намного больше христиан, у которых нет такого дара, чем тех, у которых он есть. Этот принцип в контексте такого семинара можно наглядно продемонстрировать. Только 10% собравшихся христиан стоят впереди, большинство же сидят на своих местах. И слава Богу, что это так! Это соответствует тому плану, согласно которому Господь распределил дарования.

Молитва за евангелистов

Для меня важно то, чтобы вся община молилась за эти 10% евангелистов.

Практические шаги:

- Знаете ли Вы, кто в Вашей общине, группе составляет эти 10% людей, обладающих даром евангелизации? Если да, то запишите здесь их имена. Если нет, то назовите возможные причины того, почему это еще не произошло. Прежде всего: что может быть сделано конкретно в Вашей ситуации, чтобы разыскать «евангелистов»? Обсудите Ваши идеи с руководителями общины.

Смелее применяйте дарования в евангелизационном служении

А как же быть с 90%, которых Бог не наделил даром евангелизации? Конечно же их задание должно состоять не в том, чтобы спокойно смотреть, как эти 10% надрываются! Их задача заключается в том, чтобы те дарования, которыми наделил их Господь, еще лучше, чем раньше применять в евангельской службе (и также по возможности в службе евангелистов).

Поддерживать евангелистов

Мы вместе должны подумать над тем, как другие дарования могут поддерживать евангелистов в их нелегком смирении? Каждый из нас должен предложить какие-либо идеи. Нужно спросить других евангелистов, как мы, с нашими дарованиями, могли бы поддержать их? Мы не должны жалеть время на то, чтобы записать те идеи, которые помогли бы нам применять собственные дарования в евангельской службе.

Практические шаги:

- Как могли бы Вы сами применить Ваши дарования в евангельской службе? Запишите в левой колонке три дарования из тех, которые Вы у себя открыли. Затем ответьте на вопрос: как каждое из этих дарований могло бы способствовать распространению Благой Вести

Название дарования

Возможности их наилучшего применения в евангелизации

Найдите свою потенциальную общину

Насколько велика потенциальная община?

Как мы узнаем имена этих людей? Это принадлежит к аспектам создания общины, которые не относятся к разряду особо сложных. Каждый участник семинара заполняет формуляр «Моя большая семья» так, как было описано во второй части этого основного курса. Он вписывает туда всех лиц, с которыми он поддерживает тесные контакты, но которые еще не стали верующими людьми. У некоторых членов общины листок так и остается незаполненным (потому что они вообще не имеют никаких контактов), другие же записывают 20 и более имен. В среднем каждый записывает от 8 до 10 имён.

Общее количество членов растущей семьи составляют те, кого мы называем «потенциальной общиной». Как велика эта потенциальная община? Т. к. некоторые из написанных на отдельных листках имена совпадают, мы можем сказать, что потенциальная община в 6 раз больше, чем число существующих к этому времени христиан. Если, к примеру, в Вашей общине собирается 100 человек, то Ваша потенциальная община будет насчитывать 600 человек. Если в Вашей общине собираются 500 христиан, то потенциальная община составляла бы 3 000 человек.

Та часть «мира», за которую мы несем ответственность

Мне кажется, что необходимо сделать все возможное для того, чтобы там, где молятся, что-то планируют, организуют, обсуждают или празднуют, была бы потенциальная община. Многие общины живут по такому стереотипу, что их работа должна служить «миру», чем чему-то другому. Но «мир» так велик, что он не умещается, по крайней мере, в моем представлении. Желая обнять весь мир обнимает в конце концов пустоту. Вместо того, чтобы бросать такие фразы, лучше сконцентрироваться на относительно маленькой, но конкретно названной и прежде всего легко достижимой частице этого «мира». Достигнув ее, мы сможем преобразовать со временем и остальную часть мира!

Практические шаги:

- Как же обстоит дело с потенциальной общиной а Вашей группе? Это можно узнать следующим образом. Запишите ниже все собрания, программы, мероприятия, которые были проведены за последние 6 месяцев. Попросите других членов общины дополнить Вашу информацию. Регулярные мероприятия записывайте только один раз (например, 10 часов служение). Затем спросите себя: те ли это мероприятия, которые отвечают истинным запросам и интересам членов Вашей большой семьи? В этом случае пометьте крестиком в колонке **а**. Или же здесь речь идет о мероприятиях, представляющих интерес только для христиан? Тогда поставьте крестик в колонке **б**. В конце проверьте, сколько мероприятий оказалось в колонке **а** и сколько в колонке **б**.

Выявите нужды потенциальной общины

Многие христиане ошибаются, считая, что им хорошо известны все нужды их потенциальной общины. Они даже не подозревают, как поверхностна их оценка. Часто христиане не имеют ни малейшего представления, что же действительно может волновать и интересовать людей, живущих без Иисуса. Самая большая западня: все будет одухотворенным! Мы не должны делать одухотворенными все потребности. Это любимое занятие христиан, которые порвали контакт с остальным миром. Человеческие потребности кажутся нам подчас довольно банальными — но именно эти банальные вещи и находятся в центре.

Возможные потребности потенциальной общины:

- хорошо выглядеть (красивая фигура).
- хорошо питаться,
- проблемы на работе,
- рост цен; нехватка денег на нужды семьи.

Передавать дальше информацию

Во второй части основного курса мы ознакомились с формуляром, с помощью которого мы можем лучше узнать членов нашей большой семьи. Там также есть графа для записи выявленных потребностей. Важно, чтобы информация, которая должна быть в конце этого формуляра, не залеживалась в ящике. Как может руководство общины узнать, как выглядит их потенциальная община и что ее волнует, если у нее нет этой информации? Необходимо сгруппировать воедино всю информацию. На этой основе можно

легко установить определенные тенденции развития потенциальной общины. Поэтому задание группы или общины в целом состояло бы в том, чтобы учитывать при проведении служения, мероприятий эти тенденции.

Практические шаги:

При выполнении следующего задания необходимо участие по крайней мере Вашей группы, а лучше всего, конечно, всей общины. Если каждый христианин: а) установил всех членов его большой семьи и б) заполнил для каждого члена своей большой семьи формуляр «Личный портрет», будет относительно несложно выявить основные потребности потенциальной общины. Это целесообразно сделать как в рамках отдельной группы, так и в целой общине. Полученные результаты будут представлять интерес в первую очередь для руководителя общины, но также и для каждого христианина. Поэтому запишите результат в соответствующую графу. Не для каждой потребности, установленной в Вашей потенциальной общине, можно найти решение в группе. Насколько хорошо Вы можете удовлетворить определенные потребности, зависит, наконец, не от имеющихся дарований христиан. В тот момент, когда мы себя спрашиваем, как бы мы могли лучше ответить на потребности нашей потенциальной общины, наше творческое мышление изменяет нам — оно переходит к людям которые должны познать любовь Господа.

Создайте программу, ориентированную на потребности

Конечно же, каждая община должна отвечать на потребности тех, кто уже сам стал христианином. Нельзя помогать человеку придти к вере посредством ориентированной на потребности программы только для того, чтобы впоследствии оставить его одного со своими проблемами. Также и у христианина есть свои потребности. Я скептически буду относиться к использованию всех имеющихся дарований только для выполнения конкретной работы. Это определенно не соответствует замыслу Господа. Его сердце бьется за потерянных!

Спрос на нетрадиционные идеи

После того, как мы заявили о потребностях членов нашей потенциальной общины, следует подумать о том, каким образом можно удовлетворить эти потребности как в настоящее время, так и в будущем. Когда мы размышляем над этим вопросом на семинарах, а также выполняем «домашнее задание», т. е. проводим опрос потенциальной общины, — у многих христиан появляются очень интересные идеи.

«Пылесос-евангелизация»

В одной из общин Базеля я узнал об интересной акции. Под девизом «помочь соседям» руководитель общины собрал 20 прихожан, которые с готовностью заявили, что они могут выделить два свободных вечера для того, чтобы подарить людям, живущим по соседству, вместо трактатов — свои услуги по принципу пылесоса.

«Слово «пылесос» означает здесь небольшую помощь по домашнему хозяйству — помыть окна, переложить печь и т. д.», — объяснил Ральф, инициатор такой акции. Это именно то, чего не хватает нам. Прихожанам при этом было запрещено разговаривать с людьми о вере.

Результат: в течение нового года община получила 600 заявок от людей, которым тоже необходима была такого рода помощь. Даже телевидение заинтересовалось этой «пылесос-евангелизацией»! Несмотря на то, что прихожанам было запрещено обращать людей в веру, тем не менее очень многие люди стали верующими, и это не кажется мне удивительным.

Ситуация нашей потенциальной общины

Инструкция: запишите в соответствующих) колонку число членов Вашей потенциальной общины, которым соответствовал бы определенный отличительный признак. Имена людей не играют в этой связи никакой роли. Подумайте о том, что общий портрет вашей потенциальной общины постоянно меняется, поэтому Вы должны регулярно проводить такое исследование, по крайней мере один раз в год.

Общее количество людей?
входящих в нашу
потенциальную общину

Дата последнего опроса:

Семейное положение:

Неженат:

(незамужем) _____

Вдовец (вдова):

Женат

(замужем) _____

Живущие в "гражданском браке":

Живущие отдельно:

Разведен (разведена):

Дети:

Лица, у которых дети находятся дома:

Лица, у которых дети находятся вне дома:

Не имеющие детей: _____

Возраст

до 10 11-15 16-21 22-29 30-39 40-49 50-59 60-60 за 70

Наиболее часто встречающиеся потребности, проблемы:

Наиболее часто встречающиеся интересы, хобби

Практические шаги:

• Каковы преобладающие потребности в Вашей потенциальной общине и каким образом Ваша община могла бы их удовлетворить? В левую колонку занесите наиболее часто встречающиеся в вашей потенциальной общине потребности (см. предыдущую страницу). Затем подумайте, как можно на них ответить. Запишите это в правой колонке.

Потребности интересы
нашей потенциальной общины

Что может предложить
община

Учитывайте сопротивление

Лучше бы я опустил эту главу, т. к. некоторых христиан она может обескуражить. Однако я поступил бы нечестно, если бы умолчал об этих вещах. Когда христиане пытаются развить действительно творческие, ориентированные на потребности и дарования формы евангелизации, они должны при этом учитывать, что могут столкнуться и с решительным сопротивлением. Откуда исходит это сопротивление? От коммунистической партии? От союза атеистов? Едва ли. С уверенностью можно сказать, что противодействие следует ожидать совсем с другой стороны, а именно из центра самой общины. Закоренелые христиане, как говорит опыт бесчисленных групп, будут первыми, кто выступит против таких форм евангелизации.

«Друг рыболова» и его террор

В первой части основного курса мы слышали на примере ситуации рыбной ловли о «друге рыболова», который требует, чтобы рыболов насадил на удочку наживку, которая нравится ему, «другу рыболова». Его запросы, его вкус, его ощущения становятся критерием того, какие формы мы выбираем, чтобы привести людей к вере.

Как мы должны реагировать

Как мы должны относиться к такого рода сопротивлению? Я предлагаю два шага:

Шаг 1-й: Прежде всего, мы должны попытаться понять людей, от которых исходит такое сопротивление. Они настолько привыкли к определенным формам, что даже не могут себе представить о других формах евангелизации. Т. к. с этой точки зрения все непривычное воспринимается как нечто угрожающее, они также думают, что эти новые пути угрожают самой евангелизации. Их подчас очень решительную борьбу с творческими формами евангелизации во многих случаях можно понять так: для них речь идет о защите Евангелия.

Они либо неправильно поняли ориентированные на потребности формы евангелизации, либо же категорически их отклоняют и стараются спроецировать свои собственные потребности, не замечая, правда, при этом группы неверующих.

Шаг 2-й: Мы не должны таким людям навязывать свою точку зрения! Этически было бы неверным совсем отказаться от таких христиан, а самым творчески и своевременно распространять Евангелие.

Практические шаги:

- Вы уже сталкивались в вашей общине с такого рода сопротивлением? Может быть Вы узнали себя в том «друге рыболова»? Напишите, что Вы об этом думаете и обсудите эту тему в вашей группе.

Помогите при интеграции людям, которые недавно стали христианами

В первой части мы видим, что евангелизация проводится только наполовину, пока недавно ставший верующим человек не станет активным членом общины. Многие члены общин думают, что новые христиане еще только ищут свое место в общине и только после этого присоединяются к их группе. Но это не так. Подчас очень сложно для новичка найти свое место. Большинство существующих групп

автоматически включают в свой состав молодых христиан. Результат: очень большое количество людей, недавно ставших христианами, вновь возвращаются к прежней жизни, жизни без Христа.

Что может конкретно сделать община

Подавляющее большинство молодых христиан, начиная их новую жизнь, полны ожиданий. Они хотели бы расти в вере и принимать активное участие в жизни общины. Они хотели бы накапливать свой опыт и по-другому строить свои отношения с неверующими людьми. Но если тем не менее большинство из них - как мы видим, до 97%! — так и не становятся активными членами общины, то проблема, как правило, не в них («Они вновь возлюбили мир!» — говорит известное христианское изречение), а в нас. Поэтому большое внимание общины должны уделять их новым членам, особенно в первые критические месяцы. Чем больше следующие 9 признаков проявляются в жизни христиан, тем сильнее процент интеграции в общине, и тем меньше возможность того, что он когда-либо повернется спиной к Иисусу и общине.

Практические шаги:

- В этой таблице приведены отличительные признаки активного члена общины. Просмотрите эту таблицу, отвечая при этом на вопросы: «Какие из этих отличительных признаков относятся ко мне» Пометьте их крестиком в колонке **А**. Во-вторых, подумайте о человеке, который за последние 12 месяцев пришел к вере и спросите себя: «Какие из этих отличительных признаков относятся к нему?» Пометьте их крестиком в колонке **Б**.

1. Отождествление с членами общины
2. Регулярное посещение служения
3. Постепенный духовный рост
4. Видимый признак принятия
5. Новые друзья в общине
6. Задание, соответствующее дарованиям
7. Членство в небольшой группе
8. Участие в финансировании мероприятий
9. Участие в миссии

- В конце спросите себя: Что могло бы быть конкретно сделано для того, чтобы в остальных (не помеченных крестиком) областях произошли позитивные изменения?

Образуйте новые группы

В общем можно сказать: чем теснее связь между членами одной группы, тем труднее для нового человека присоединиться к этой группе. Группа, которая всегда открыта для новых членов и также старается ориентироваться на их потребности, достигает этого, как правило, ценой обязательности и погружения в себя. Наоборот: другие же группы достигают этого ценой открытости с окружающими.

Группы также могут умирать

Большим препятствием для основания новых групп является ошибочное, но широко распространенное мнение, что однажды созданная группа может существовать вечно. Без сомнения: многие христиане просто в восторге от того, что спустя много лет — и иногда даже десятилетий — они принадлежат к одной и той же группе. Однако такого рода группирование не способствует росту общины.

Место для дружбы и общения

Как мы с Вами уже видели в последней главе, число друзей, которых христианин находит в общине, влияет на то, является ли он активным или пассивным членом общины. Здесь использованы имена 100 человек, которые приняли Христа. Затем 50 из них, которые являются активными членами общины, сравниваются с 50 прихожанами, которые повернулись к общине спиной. Сравнивается число дружеских контактов в каждой из групп, которые были у нового члена общины в течении первых 6 месяцев.

Число дружеских контактов

1. Число дружеских контактов
2. Активные
3. Снова пассивные

Что это означает на практике? Требование, чтобы группы могли предложить достаточно возможностей, благодаря которым могли бы развиваться дружеские контакты между ее членами. Организуйте мероприятия, которые просто могут доставить удовольствие и которые при этом способствовали бы укреплению личных контактов, отношений между членами общины. Позаботьтесь о том, чтобы уже зрелые христиане пришли туда вместе с молодыми христианами, а также с потенциальными членами общины.

Помогите людям, недавно ставшим христианами, в их евангелизационном служении

В первой главе мы уже видели, что люди, недавно принявшие Христа в свое сердце, обладают большим евангельским потенциалом, чем те, которые являются зрелыми христианами. Важно использовать этот потенциал с самого начала — и не из-за того, чтобы привести других людей к вере, а ради самих же молодых христиан. Поэтому люди пытаются внести свой вклад ради того, чтобы через их служение Богу другие люди приходили к вере!

Практические шаги:

- Какие задания общины, связанные с евангелизацией, могли бы выполнять молодые христиане? Кто бы мог позаботиться о том, чтобы этот процесс не прекращался?

Контрольный лист для вашей общины

Этот контрольный лист Вы можете применить, когда вам это необходимо. Поставьте крестиком все пункты, которые относятся к вашей общине. В начале процесса, вероятно, их будет немного. Чем дальше будет развиваться процесс, тем больше будет появляться крестиков. Вы должны добиться того, чтобы по крайней мере 12 из имеющихся 15 пунктов были помечены.

- В нашей общине есть ответственный за евангелизацию руководитель.
- По крайней мере 15% всех групп нашей общины завершили тренировочную фазу основного курса евангелизации.
- По крайней мере 60% всех групп нашей общины один раз в месяц проводили беседы о большой семье (эко-часть).
- В нашей общине хотя бы один раз в год проводятся общественные евангельские акции.
- 10 % евангелистов нашей общины приобрели известность.
- Евангелисты нашей общины нашли для себя задания, соответствующие их дарованиям.
- У евангелистов есть наставники, помогающие им в их служении.
- Мы постоянно поддерживаем молитвой наших евангелистов.
- Нам известны имена членов нашей потенциальной общины.

- Мы уделяем внимание потребностям нашей потенциальной общины.
- Наша община специально разработала мероприятия, которые отвечают потребностям нашей потенциальной общины.
- В нашей общине есть христиане, которые постоянно разрабатывают новые, необычные формы евангелизации.
- У нас есть план, согласно которому мы помогаем тем, кто недавно пришел к вере, приобщиться к жизни в нашей общине.
- По крайней мере 30% всех групп общины возникли за последние 12 месяцев.
- Все новые члены общины получают руководство по евангельской службе.